



DOETSCH
GRETHER

Gesundheit
einfach erleben

Grether's

neo-angin

SULGAN[®]N

ceylor

Vita Health Care

Diasporal[®] activ

OMEGA[®]life

TIGER BALM

PERNATON[®]

ricare[®]

Wir sind ein im Herzen von Basel ansässiges, traditionsreiches mittelgrosses Gesundheitsunternehmen in Familienbesitz und zählen zu den führenden Anbietern in Schweizer Apotheken und Drogerien. Unsere bekannten Marken in den Bereichen Pharma, OTC und Consumer Care sind bestens positioniert und geniessen ein sehr hohes Ansehen bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern.

Warum Doetsch Grether?

Bei uns gestaltest du medizinische Inhalte mit echtem Impact, nah an starken Marken und in einem familiären Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen. Du arbeitest an der Schnittstelle von Wissenschaft, Markt und Mensch und prägst aktiv, wie unsere Produkte Vertrauen, Qualität und Glaubwürdigkeit vermitteln. Im Bereich Consumer Health (CSH) verbindest du wissenschaftliche Exzellenz mit marktorientiertem Denken.

Wir suchen eine engagierte, wissenschaftlich geprägte Persönlichkeit, die unsere Produkte medizinisch verantwortet und mitgestaltet, als:

Medical Manager BU CSH (m/w/d) 70 - 80 %

Das sind deine Aufgaben	Das solltest du mitbringen
- Medizinisch-wissenschaftliche Verantwortung für definierte Produktkategorien inkl. International Sales - Zentrale Ansprechperson für interne & externe medizinische Fragestellungen - Beratung von Marketing & Vertrieb bei Strategien & Unterlagen - Aufbereitung wissenschaftlicher Dokumentation sowie relevanter Studien - Mitarbeit an Business Development Projekten & Produktentwicklungen - Planung & Durchführung von Schulungen, Webinaren & Fachveranstaltungen - Freigabe von Werbemitteln & Verpackungselementen unter Sicherstellung medizinisch-regulatorischer Compliance - Übernahme des Amtes der werbemittelverantwortlichen Person	- Medizinisch-wissenschaftliches Hochschulstudium (z. B. Pharmazie, Medizin) - Erfahrung im Medical Affairs Umfeld, idealerweise Pharma-OTC oder Consumer Health, sowie in der Bewertung & Freigabe von Werbemitteln & Verpackungselementen - Sehr gute Kenntnisse der regulatorischen Anforderungen in der Schweiz - Erfahrung in der Konzeption & Durchführung von Schulungen & Präsentationen - Erste Erfahrung im Austausch mit externen Fachpersonen (z. B. KOLs, Advisory Boards) - Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse (C1), Französisch von Vorteil - Strukturierte, analytische Arbeitsweise mit hoher Eigenmotivation & Kommunikationsstärke.

Bist du bereit, medizinische Expertise mit unternehmerischem Denken zu verbinden und dabei mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität aktiv Verantwortung zu übernehmen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung:

https://join.com/companies/doetschgrether/16425059?utm_medium=social_sharing&utm_source=copy_link

Bei Fragen steht dir Saskia Suter, Leiterin People & Culture, gerne zur Verfügung:
+41 61 287 35 59 | saskia.suter@doetschgrether.ch